***GOOGLE-ФОРМЫ, КАК СРЕДСТВО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ УЧАСТНИКОВ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА***

Цель: повышение информационной грамотности педагогов.

Задачи:

* рассмотреть способ создания тестов / опросов и их обработку;
* способствовать установлению более удобной организации обратной связи между участниками образовательного процесса.

**ХОД МЕРОПРИЯТИЯ**

1. **Организационный момент**
2. **Вступительное слово**

**Google-формы** — онлайн-сервис для создания форм обратной связи, онлайн-тестирований и опросов.

Чем удобны Google-формы:

Простота в использовании. Работать с Google-формами не сложнее, чем с MS Word. Интерфейс удобный и понятный. Форму не надо скачивать, пересылать участникам образовательного процесса и получать от них по почте заполненный вариант.

Доступность 24/7. Форма хранится в облаке. Если вы работаете с разных устройств или ваш жесткий диск повредился, форма останется доступна при наличии ссылки.

Бесплатность. Сам сервис бесплатный. Заплатить придется только в случае, если вам вдруг понадобится расширенный вариант дополнительных надстроек.

Мобильность. Google-формы адаптированы под мобильные устройства. Создавать, просматривать, редактировать и пересылать формы можно с телефона и планшета с помощью облегченной мобильной с полной функциональностью.

Понятность. Google-формы собирают и профессионально оформляют статистику по ответам. Вам не придется дополнительно обрабатывать полученные данные, можно сразу приступать к анализу результатов.

Рассмотрим способ создания теста (типы ответов и различия между ними, добавление/удаление вопросов, настройки формы, отправка формы) и дальнейшую обработку данных на примере Google-формы «Знакомство с формами».

1. **Практическая часть семинара**

Создать тест по тематике преподаваемого предмета или предложенный тест «Герои сказок». Требования: в тесте должно содержаться не менее 5 вопросов; каждый вопрос предполагает ответы различных типов.

1. **Подведение итогов**